



# الخطة الاستراتيجية

2025 | 2023

الجمعية الخيرية لتيسير الزواج والرعاية الأسرية بعنيزة  
(تالف)

# مقدمة

تنضح أهمية الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال المزايا والمنافع المتعددة المخطط تحقيقها.

إن أحد الفروق الجوهرية في بيئة الاعمال الناجحة والرائدة والأخرى المتعثرة هو بناء خطة استراتيجية متكاملة، وتتجه بكافة أنشطتها لتحقيق أهداف استراتيجية تم تحديدها بعناية فائقة وفق أسس وقواعد مهنية صحيحة، وترجمتها إلى خطط وبرامج ومشاريع تنفيذية موجهة للمستفيدين وفق موازنات تقدرية دقيقة.

وبذلك تم تحديد التالي:

عدد المبادرات الاستراتيجية

عدد الاهداف الاستراتيجية

عدد القضايا الرئيسية

17

7

5

# فريق العمل |

لجنة بناء الخطة الاستراتيجية  
ت تكون لجنة بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية عزيزة لتسهيل الزواج من

رئيس اللجنة      الأستاذ : محمد الخشيان

وكل من :

م	الاسم	الوظيفة	الدور	مجاله في الخطة
.1	حمد تركي الحربي	محاسب الجمعية	عضو	
.1	عبدالرحمن يوسف العواد	مدير مركز التدريب	عضو	
.1				
.1				
.1				
.1				
.1				

## مراجعات الخطة الاستراتيجية

استندت الخطة الاستراتيجية للجمعية على المرجعيات التالية :

- 1 - نتائج تحليل واقع الجمعية باستخدام أساليب تحليل عالمية .
- 2 - مخرجات ورش العمل والحلقات النقاشية داخل الجمعية .
- 3 - طموحات وتوقعات أصحاب المصلحة في الجمعية .

## المنهجية

استناداً على تلك المرجعيات ، تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال منهجية محددة تضمنت ما يلي :

- 1 - استخدام أساليب وأدوات تحليل عالمية مثل تحليل ريز و التحليل الرباعي وتحليل بيستل
- 2 - إجراء لقاءات مع بعض أعضاء مجلس الإدارة وتنظيم ورش عمل وحلقات نقاش لكافة العاملين بالجمعية .

## التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية

للتعرف على الفرص والتحديات أمام الجمعية ولتحديد وتوصيف ما لدى الجمعية من نقاط قوة وأوجه ضعف باستخدام أسلوب التحليل الرباعي ، تم إتباع المنهجية التالية :

- إعداد قائمة بالعناصر التي تتضمنها كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجمعية وتوزيعه على أصحاب المصلحة عبر نموذج تم ارساله با الواتس اب .
- تعبئة استبانة لتطوير قائمة عناصر البيئة الداخلية والخارجية.
- وبناء على التحليل الذي تم من خلال ورش العمل مع فريق التخطيط الاستراتيجي تم الحصول على المخرجات التالية للخطة الاستراتيجية.

## **التعريف بالجمعية**

جمعية متخصصة في كل ما من شأنه بناء الأسرة المسلمة الصالحة وتحقيق التكافل الاجتماعي وإقامة شراكة حقيقية سامية ينادي بها الإسلام بين الرجل والمرأة.

**وهي مسجلة تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (428)**

# أصحاب المصلحة

الجهات غير الربحية بعنيزة

الجهات الحكومية ذات العلاقة

المركز الوطني لدعم القطاع الغير ربحي

المجتمع المحلي

المقبلين والمقبلات على الزواج

المتطوعين

الاعلاميين المتطوعين

الجمعية العمومية

مجلس الادارة

الموظفين

## المكونات الرئيسية للخطة الاستراتيجية



## الرؤية

جمعية رائدة في تكوين الاسرة ورعايتها  
واستقرارها والمساهمة التنموية

## الرسالة

نعمل على تألف الأسرة وتقديم المساعدات للمقبلين  
على الزواج واصلاح ذات البين والتوعية التثقيفية  
للمساهمة في التنمية المجتمعية بخصوصية ومهنية

# القيم

## المكونات الرئيسية

كل ما تعتبره الجمعية ذات قيمة ويطبق خلال ثلاث سنوات

الصدق - الوضوح - الحكومة  
الالتزام بالتشريعات والقوانين وقيم المجتمع

**الشفافية**

الجودة والسرعة والإنجاز وفق المعايير  
بكفاءات مدربة ومهارات عالية

**المهنية**

الحفاظ على الخصوصية للمستفيد

**السرية**

# القضايا الرئيسية

م	القضايا الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
1	1. الزواج	تنمية الدافع للمقبلين والمقبلات على الزواج
2	2. المساعدات	إعداد ورعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة
3	3. التدريب	تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري
4	4. تنمية الموارد	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية
5	5. الاعلام	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية
6		التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية
7		تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية

# الأهداف الاستراتيجية

البرامج	الأهداف الاستراتيجية العامة	م
الدعم النقدي لحالات المقبلين على الزواج على شكل ( فرض حسن ومساعدة مقطوعة)	تنمية الدافع للمقبلين والمقبلات على الزواج	1
الدعم العيني لحالات المقبلين على الزواج		2
التوافق بين الراغبين في الزواج	رعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة	
تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج		3
تقديم الاستشارات الأسرية	تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري	
استقبال حالات الإصلاح الأسري		
تقديم البرامج والدورات التدريبية الأسرية والتربوية		

# الأهداف الاستراتيجية

البرامج	الأهداف الاستراتيجية العامة	م
التطوير المؤسسي	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية	4
توفير بيئة عمل داخلية جانبية وصورة ذهنية داعمة		
قياس الأثر للبرامج والمشاريع	التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية	5
إعداد المختصين		
تقييم جودة البرامج والمشاريع		
تنمية إيرادات الجمعية من خلال البرامج المقدمة للجهات المانحة	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	6
استقطاب داعمين جدد وتنمية الدعم من الداعمين الحاليين		
تحقيق الاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي		
التغطية الإعلامية لبرامج ومشاريع الجمعية	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية	7
بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية		

# الأهداف الاستراتيجية

المبادرات/البرامج	الغايات المستهدفة خلال السنوات			مؤشر النتائج	الهدف الاستراتيجي	م
	2025	2024	2023			
1. الإعلانات التنشيطية المقلوبة. 2. الدعم للتنقيدي المسترد. 3. الدعم العيني من الجهات المختصة. 4. تقديم التسهيلات بالشراكة مع الجهات التجارية.	350 40 15 350	300 30 15 300	250 25 15 250	عدد الإعلانات التنشيطية عدد الفروع الحسنة المساعدات العينية تسهيلات خدمية	تنمية الدافع للمقبلين على الزواج	1
1. التوفيق بين الراغبين في الزواج. 2. تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج.	30 950	25 850	20 750	عدد حالات التوفيق مستندي دورات المقبلين والمقبلات على الزواج	رعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة	2
1. تقديم الاستشارات الأسرية 2. استقبال حالات الإصلاح الأسري. 3. تقديم البرنامج التوعوي للأسرة. 4. تقديم الدورات التدريبية الأسرية والتربوية.	4000 165 40 45	3500 150 35 40	3000 140 30 36	عدد الاستشارات الأسرية عدد حالات الإصلاح عدد الدورات التطورية عدد البرامج التوعوية	تعزيز النقلة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري	3
1. التطوير المؤسسي 2. توفير بيئة عمل داخلية جاذبة وصورة ذهنية داعمة	97 ...	95 ....	93 ...	نسبة الموكلة رقم بيئة العمل المؤسسي	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية	4
1. قياس أثر البرنامج والمترابط 2. إعداد المختصين 3. تقويم جودة البرامج والمترابط	5 ؟	5 ؟	3 ؟	عدد البرامج التحسينية ٩٩٩	تحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية	5
1. تنمية ايرادات الجمعية 2. استقطاب داعمين جدد وتنمية الدعم من الداعمين الحاليين 3. تحقيق الاستدامة المالية والاكفاء الذاتي 4. تنمية أصول تابعة للجمعية.	4 مليون	3,5 مليون	3 مليون	نسبة الإيرادات	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	6
1. التنطيط الإعلامية لبرامج ومشاريع الجمعية 2. بناء شراكات استراتيجية	%90	%85	%80	نسبة رضا أصحاب المصلحة	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع ونشاطات الجمعية	7

# المخاطر

من المتوقع أن يواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجمعية بعض المخاطر المحتملة والتي يمكن أن تعيق تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومن ثم رؤية ورسالة الجمعية ، ولذا تم الاستعداد بآليات للتعامل مع تلك المخاطر وتناول ذلك من خلال الجدول التالي:

## المخاطر المرتبطة بالخطة الاستراتيجية

آليات التعامل مع المخاطر	احتمال حدوث المخاطر			تصنيف المخاطر	مجال المخاطر
	منخفض	متوسط	مرتفع		
التسويق الاحترافي واستثمار علاقات الأعضاء والداعمين بمنطقة القصيم وتصميم المبادرات الجاذبة		��色		عدم تنوع مصادر الدخل	انحسار الموارد
التركيز على الابتكار والتنوع في تلبية احتياجات و أولويات المنطقة	橙色	蓝色	綠色	لا يوجد ابداع وتصميم مميز للمبادرات	غياب التجديد في الانشطة
عمل شراكات استراتيجية مع المانحين	綠色			انخفاض الدعم السنوي من الوزارة والجهات المانحة	التمويل
تطوير القسم لزيادة الإنتاجية ومتابعة ذلك واستقطاب كفاءات معينة ان لم ي ذلك.		綠色	蓝色	انخفاض أداء الموظفين	ضعف الأداء
عمل الخطط والسياسات التوعوية الازمة لتحقيق بينة عمل جاذبة وآمنة ومستوى التعلم فيها مرتفع.		綠色		سلامة وأداء الأفراد	الأفراد

## منهجية آلية تقييم الخطة استراتيجياً

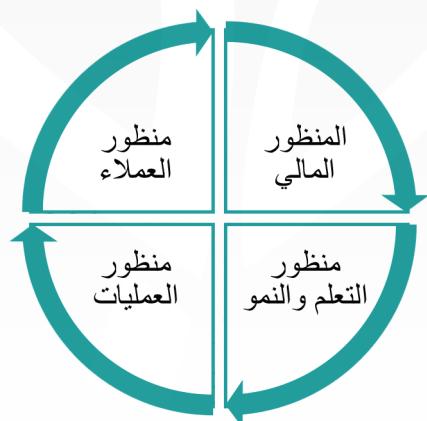
اعتمدت هذه الخطة منهجية بطاقة الأداء المتوازن في الإعداد والتنفيذ والتقييم وبناء على ذلك، فقد انطلقت الخطة في أربعة مناظير هي مناظير بطاقة الأداء المتوازن.

منظور العملاء والمستفيدين) يهدف إلى الوفاء باحتياجات العملاء والمستفيدين وتلبية رغباتهم عن طريق تقديم الخدمات بالجودة والكفاءة المطلوبة، وبما يحقق رضاهם عن خدمات الجمعية ويعزز انتظامهم لها.

المنظور المالي: يعبر عن جميع الأمور والأهداف المالية الخاصة بالجمعية مثل زيادة الإيرادات من إيرادات مقيدة وغير مقيدة وأوقاف وكذلك التحكم بالمصروفات سواء العامة أو التشغيلية أو مصاريف الأوقاف، وما يتعلق بالتدفق النقدي والسيولة المتوفرة.

منظور العمليات وهو يعبر عن فعالية الوحدات التنظيمية والموارد البشرية، وفقا لكتافة أنظمة الجمعية وتقسيماتها الداخلية، وطبيعة الأداء والإنجاز المحقق، وطرق تفاعل هذه العناصر مع بعضها البعض.

منظور التعلم والنمو وهذا المنظور يعبر عن آليات بناء وتطوير قدرات الجمعية من موارد بشرية وبيئة عمل وأجهزة ومعدات وتحديثها باستمرار.



# بطاقة الأداء المتوازن



## الموازنة المالية الكلية للحطة الاستراتيجية لثلاث سنوات

يوضح الجدول التالي ملخص الإنفاق التقديرى على مبادرات الجمعية  
لتطبيق الخطة الاستراتيجية خلال الفترة من 2023 الى 2025 على النحو التالي:

القيمة المالية	الفترة	أولوية المبادرات
3,000,000	2023	التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية
3,000,000	2024	التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية
3,000,000	2025	التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية
9,000,000		التكلفة الإجمالية

# **الاستراتيجية التسويقة للجمعية من أجل تحقيق الهدف الاستراتيجي السادس**

**تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية**

# مؤشر الأداء في الكفاءة والتميز

ال Benson	المجال	#
<ul style="list-style-type: none"><li>• دعم الوزارة</li><li>• النمو في مكونات هيكل الموارد</li><li>• نسبة النمو في الموارد الذاتية</li></ul>	الإيرادات	1
<ul style="list-style-type: none"><li>• نسبة التوفير في النفقات على الأنشطة</li><li>• نسبة الترشيد في تكلفة البرامج والمشاريع</li><li>• نسبة الترشيد في المصروفات</li></ul>	المصروفات	2
<ul style="list-style-type: none"><li>• كفاءة استخدام الأصول .</li><li>• نسبة استبدال الدعم النقدي محل الدعم العيني</li><li>• عدد وقيمة الشراكات الاستراتيجية</li><li>• إنتاجية لجنة الاستثمار</li></ul>	التشغيل	3

## اتجاهات التطور في هيكل الاستثمار وتنمية الموارد للجمعية

المستفيدون المباشرون	التجهات الاستراتيجية التسويقي	اتجاهات التغير			الأهمية النسبية الحالية		مقدار التمويل والاستثمار
		التناقض	الثبات	التزايد	محظوظ	متوسط	
التنظيم الداخلي ودعم البرامج والمبادرات	منصة اعتماد- دعم وزارة الموارد البشرية - منصة احسان						القطاع الحكومي 1
الشركات والمؤسسات	بناء وتنمية الثقة والشفافية وفتح فرص الاستثمار التجاري- المسؤولية الاجتماعية						القطاع الخاص 2
الجمهور والفنانات السننية المختلفة في برامج تستهدف الشباب	تفعيل الاشتراكات للفنات النوعية من الانشطة ومن العضويات ان وجد						الاشتراكات 3
الشركات والمؤسسات	تطوير وتوعية الترويج لاحتياجات الفنان المستهدفة						الرعاية 4
الجمهور والفنانات السننية المختلفة	دور استراتيجي لمجلس الإدارة والمدير التنفيذي						الأصول والبنية التحتية 5
الجمهور والفنانات السننية المختلفة	دراسات الجوى والاستخدام الاقتصادي						ابرادات الأنشطة 6
كل الفنانات	فك استثماري مع وضوح الجانب التنموي في مجالات الاستثمار						الاستثمار 7
المتطوعين	أهمية الجانب النظمي وتوصيف المهام والأدوار والاستفادة من المتطوعين في تقليل التكاليف على النادي وتنقية الاعمال						التطوع 8
القطاعات (حكومي خاص ثالث)	تفعيل المبادرات والشراكات النوعية						المسؤولية المجتمعية 9
الجمعية	خطة الترشيد والامتياز التشغيلي لكافة الجوانب المالية والأدارية والتشغيلية						الترشيد 10

# الخطوات التسويقية الرئيسية

#	خطوات التسويق	الوصف	قرارات الجمعية التسويقية
1	دراسة الجمهور والمستفيدين	يتم تحليل احتياجات المستفيدين من الجمعية	.1 الاستبانة
2	التجزئة/التقسيم والاستهداف وتنبيت صورة البرامج في ذهن المجتمع	تصنيف وتقسيم المستفيدين والمستهدفين	.1 الشركات .2 الرعاة .3 الجمهور .4 الشباب .5 التجار
3	المزيج التسويقي	تحديد الادوات التسويقية	.1 الإعلان .2 العلاقات العامة .3 التسويق الشخصي .4 التسويق المباشر .5 التسويق المتفاعل .6 رسائل عن طريق الجوال .7 رسائل بريد إلكتروني .8 اعلانات بالشبكة (الانترنت) .9 موقع للجهة على الانترنت
4	التنفيذ		.1 آلية التطبيق والمتابعة
5	الرقابة للتغذية الراجعة/التقييم للنتائج/المراجعة/تطوير		.1 النتائج التسويقية

## الادوات التسويقية المزدوج التسويقي

م	الادوات	% نسبة الفاعلية	المبادرات والقرارات	الفئات المستهدفة
1	الإعلان Advertising	30%	تفعيل الاعلانات بشكل أكبر للوصول الى نسبة أعلى من المشاهدات وللجمهور	الجمهور - الشركات - المستفيدين
3	العلاقات العامة Public Relations	40%	تكوين لجنة الاتصال المؤسسي	الشركات - القطاعات - التجار
4	البيع الشخصي Sales Force	30%	اضافة اعضاء للجنة الاستثمار	الشركات - القطاعات - التجار
5	التسويق المباشر Direct Marketing	30%	تنفيذ زيارات مباشرة	الشركات - القطاعات - التجار
6	التسويق المتفاعل Interactive Marketing	20%	استخدام قنوات التواصل المختلفة وتفعيتها	الجمهور - الشباب
7	رسائل عن طريق الجوال	20%	استخدام الواتس	الجمهور - الشباب
8	رسائل بريد إلكتروني	10%	استخدام البريد الإلكتروني وتفعيله	الشركات - القطاعات - التجار
9	اعلانات بالشبكة ( الانترنت )	15%	عمل اعلانات مدفوعة	كل الفئات
10	موقع للجهة على الانترنت	10%	تفعيل الموقع الالكتروني	كل الفئات

## آلية التنفيذ والتواصل والتطوير للخطة الاستراتيجية للجمعية

تتوقف كفاءة وفعالية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة،  
ويعتبر سياسة متابعة وقياس الأداء هي المرجع الأساسي باستخدام كافة الأدوات المساعدة  
لتحقيق ذلك مثل التالي:

#	الآلية	الأدوات
1	أدوات المتابعة والتقييم	1. تقارير المتابعة والإنجازات الدورية (ربع سنوية/ سنوية). 2. الاجتماعات الدورية (أسبوعية / شهرية). 3. إشارات الإنذار المبكر المرتبطة بالفجوة بين التخطيط والتنفيذ
2	مصادر المتابعة والتقييم	1. مصادر داخلية 2. الموظفين 3. لجنة الحكومة 4. لجان العمل
3	مصادر خارجية	1. الفئات المستفيدة 2. الجهات الراعية