



الخطة الاستراتيجية

2025 – 2023

الجمعية الخيرية لتيسير الزواج والرعاية الأسرية بعنيزة
(تآلف)

مقدمة

تتضح أهمية الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال المزايا والمنافع المتنوعة المخطط تحقيقها .

إن أحد الفروق الجوهرية في بيئة الاعمال الناجحة والرائدة والأخرى المتعثرة، هو بناء خطة استراتيجية متكاملة، وتتوجه بكافة أنشطتها لتحقيق أهداف استراتيجية تم تحديدها بعناية فائقة وفق أسس وقواعد مهنية صحيحة، وترجمتها إلى خطط وبرامج ومشاريع تنفيذية موجهة للمستفيدين وفق موازنات تقديرية دقيقة.

وبذلك تم تحديد التالي:

عدد القضايا الرئيسية: 5

عدد الاهداف الاستراتيجية: 7

عدد المبادرات الاستراتيجية: 17

فريق العمل

لجنة بناء الخطة الاستراتيجية:

تتكون لجنة بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية عنيزة لتيسير الزواج من:

رئيس اللجنة:

* الأستاذ/ محمد الخشيبان

وكل من:

م	الاسم	الوظيفة	الدور	مجاله في الخطة
1.	حمد تركي الحربي	محاسب الجمعية	عضو	
1.	عبدالرحمن يوسف العواد	مدير مركز التدريب	عضو	
1.				
1.				
1.				
1.				
1.				

مرجعيات الخطة الاستراتيجية

استندت الخطة الاستراتيجية للجمعية على المرجعيات التالية :

- 3 - نتائج تحليل واقع الجمعية باستخدام أساليب تحليل عالمية .
- 5 - مخرجات ورش العمل والحلقات النقاشية داخل الجمعية .
- 6 - طموحات وتوقعات أصحاب المصلحة في الجمعية.

استناداً على تلك المرجعيات ، تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال منهجية محددة تضمنت ما يلي :

المنهجية :

1 - استخدام أساليب وأدوات تحليل عالمية مثل تحليل ربيز و التحليل الرباعي وتحليل بيستل

2- إجراء لقاءات مع بعض أعضاء مجلس الإدارة وتنظيم ورش عمل وحلقات نقاش لكافة العاملين بالجمعية .

التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية

للتعرف على الفرص والتحديات أمام الجمعية ولتحديد وتوصيف ما لدى الجمعية من نقاط قوة وأوجه ضعف باستخدام أسلوب التحليل الرباعي ،
تم إتباع المنهجية التالية :

- إعداد قائمة بالعناصر التي تتضمنها كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجمعية وتوزيعه على أصحاب المصلحة عبر نموذج تم ارساله بالواتس اب
- تعبئة استبانة لتطوير قائمة عناصر البيئة الداخلية والخارجية.
- وبناء على التحليل الذي تم من خلال ورش العمل مع فريق التخطيط الاستراتيجي تم الحصول على المخرجات التالية للخطة الاستراتيجية.

التعريف بالجمعية

جمعية متخصصة في كل ما من شأنه بناء الأسرة المسلمة الصالحة وتحقيق التكافل الاجتماعي وإقامة شراكة حقيقية سامية ينادي بها الإسلام بين الرجل والمرأة.

وهي مسجلة تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
برقم (428)

أصحاب المصلحة

- المركز الوطني لدعم القطاع الغير ربحي
- الجهات الحكومية ذات العلاقة
- الجهات غير الربحية بعنيزة
- الإعلاميين المتطوعين
- المتطوعين
- المقبلين والمقبلات على الزواج
- المجتمع المحلي
- الموظفين
- مجلس الإدارة
- الجمعية العمومية

المكونات الرئيسية للخطة الاستراتيجية



جمعية رائدة في تكوين الأسرة ورعايتها واستقرارها والمساهمة التنموية

نعمل على تألف الأسرة وتقديم المساعدات للمقبلين
على الزواج واصلاح ذات البين والتوعية التثقيفية
للمساهمة في التنمية المجتمعية بخصوصية ومهنية

المكونات الرئيسية

كل ماتعتبره الجمعية ذا قيمة ويطبق خلال ثلاث سنوات

الصدق - الوضوح - الحوكمة - الالتزام بالتشريعات
والقوانين وقيم المجتمع

الشفافية

الجودة والسرعة والانجاز وفق المعايير بكفاءات مدربة
ومهارات عالية

المهنية

الحفاظ على الخصوصية للمستفيد

السرية

م	القضايا الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
1. الزواج 2. المساعدات 3. التدريب 4. تنمية الموارد 5. الاعلام		1 تنمية الدافع للمقبلين والمقبلات على الزواج
		2 إعداد ورعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة
		3 تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري
		4 بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية
		5 تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية
		6 التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية
		7 تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية

م	الأهداف الاستراتيجية العامة	البرامج
1	تنمية الدافع للمقبلين والمقبلات على الزواج	الدعم النقدي لحالات المقبلين علي الزواج على شكل (قرض حسن ومساعدة مقطوعة) الدعم العيني لحالات المقبلين علي الزواج
2	رعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة	التوفيق بين الراغبين في الزواج تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج
3	تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري	تقديم الاستشارات الأسرية استقبال حالات الإصلاح الأسري تقديم البرامج والدورات التدريبية الأسرية والتربوية

م	الأهداف الاستراتيجية العامة	البرامج
4	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية	التطوير المؤسسي
		توفير بيئة عمل داخلية جاذبة وصورة ذهنية داعمة
5	التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية	قياس الأثر للبرامج والمشاريع
		إعداد المختصين
		تقويم جودة البرامج والمشاريع
6	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	تنمية إيرادات الجمعية من خلال البرامج المقدمة للجهات المانحة
		استقطاب داعمين جدد وتنمية الدعم من الداعمين الحاليين
		تحقيق الاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي
7	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية	التغطية الإعلامية لبرامج ومشاريع الجمعية
		بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية

الأهداف الاستراتيجية

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشر النتائج	الغايات المستهدفة خلال السنوات			المبادرات/البرامج
			2023	2024	2025	
1	تنمية الدافع للمقبلين على الزواج	عدد الإعانات النقدية عدد القروض الحسنة المساعدات العينية تسهيلات خدمية	250 25 15 250	300 30 15 300	350 40 15 350	1. الإعانات النقدية المقطوعة. 2. الدعم النقدي المسترد. 3. الدعم العيني من الجهات المانحة. 4. تقديم التسهيلات بالشراكة مع الجهات التجارية.
2	رعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة	عدد حالات التوفيق مستفيدي دورات المقبلين والمقبلات على الزواج	20 750	25 850	30 950	1. التوفيق بين الراغبين في الزواج. 2. تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج.
3	تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري	عدد الاستشارات الأسرية عدد حالات الإصلاح عدد الدورات التطويرية عدد البرامج التوعوية	3000 140 30 36	3500 150 35 40	4000 165 40 45	1. تقديم الاستشارات الأسرية 2. استقبال حالات الإصلاح الأسري. 3. تقديم البرامج التوعوية للأسرة. 4. تقديم الدورات التدريبية الأسرية والتربوية.
4	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية	نسبة الحوكمة رفع بيئة العمل المؤسسي	93 ...	95	97 ...	1. التطوير المؤسسي 2. توفير بيئة عمل داخلية جاذبة وصورة ذهنية داعمة
5	التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية	عدد البرامج التحسينية ؟؟؟؟	3 ؟	5 ؟	5 ؟	1. قياس أثر البرامج والمشاريع 2. إعداد المختصين 3. تقويم جودة البرامج والمشاريع
6	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	نسبة الإيرادات	3 مليون	3,5 مليون	4 مليون	1. تنمية إيرادات الجمعية 2. استقطاب داعمين جدد وتنمية الدعم من الداعمين الحاليين 3. تحقيق الاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي 4. تنمية أصول ثابتة للجمعية.
7	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية	نسبة رضا اصحاب المصلحة	%80	%85	%90	1. التغطية الإعلامية لبرامج ومشاريع الجمعية 2. بناء شراكات استراتيجية

المخاطر المرتبطة بالخطة الاستراتيجية

من المتوقع أن يواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجمعية بعض المخاطر المحتملة والتي يمكن أن تعيق تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومن ثم رؤية ورسالة الجمعية ، ولذا تم الاستعداد بآليات للتعامل مع تلك المخاطر ونتناول ذلك من خلال الجدول التالي:

آليات التعامل مع المخاطر	احتمال حدوث المخاطر			توصيف المخاطر	مجال المخاطر
	مرتفع	متوسط	منخفض		
التسويق الاحترافي واستثمار علاقات الأعضاء والداعمين بمنطقة القصيم وتصميم المبادرات الجاذبة				عدم تنوع مصادر الدخل	انحسار الموارد
التركيز على الابتكار والتنوع في تلبية احتياجات واولويات المنطقة				لايوجد ابداع وتصميم مميز للمبادرات	غياب التجديد في الانشطة
عمل شراكات استراتيجية مع المانحين				انخفاض الدعم السنوي من الوزارة والجهات المانحة	التمويل
تطوير القسم لزيادة الإنتاجية ومتابعة ذلك واستقطاب كفاءات مميزة ان لزم ذلك.				انخفاض أداء الموظفين	ضعف الأداء
عمل الخطط والسياسات التوعوية اللازمة لتحقيق بيئة عمل جاذبة وأمنة ومستوى التعلم فيها مرتفع.				سلامة وأداء الأفراد	الأفراد

منهجية آلية تقييم الخطة استراتيجياً:

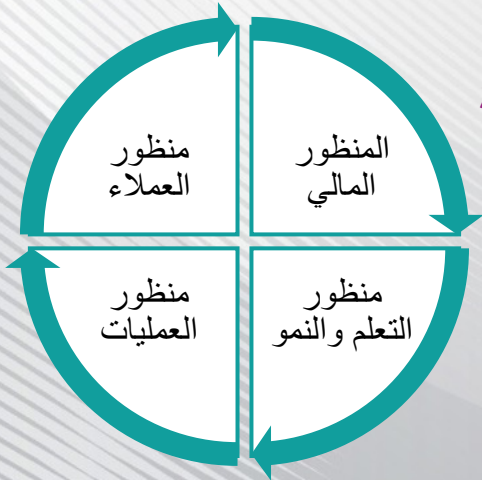
- اعتمدت هذه الخطة منهجية بطاقة الأداء المتوازن في الإعداد والتفويض والتقييم، وبناء على ذلك، فقد انطلقت الخطة في أربعة مناظير هي مناظير بطاقات الأداء المتوازن.

1. منظور العملاء (والمستفيدين): يهدف إلى الوفاء باحتياجات العملاء والمستفيدين وتلبية رغباتهم عن طريق تقديم الخدمات بالجودة والكفاءة المطلوبة، وبما يحقق رضاهم عن خدمات الجمعية ويعزز انتماءهم لها.

2. المنظور المالي: يعبر عن جميع الأمور والأهداف المالية الخاصة بالجمعية مثل زيادة الإيرادات من إيرادات مقيمة وغير مقيمة وأوقاف، وكذلك التحكم بالمصروفات سواء العامة أو التشغيلية أو مصاريف الأوقاف، وما يتعلق بالتدفق النقدي والسيولة المتوفرة.

3. منظور العمليات: وهو يعبر عن فعالية الوحدات التنظيمية والموارد البشرية، وفقاً لكفاءة أنظمة الجمعية وتقسيماتها الداخلية، وطبيعة الأداء والانجاز المحقق، وطرق تفاعل هذه العناصر مع بعضها البعض.

4. منظور التعلم والنمو: وهذا المنظور يعبر عن آليات بناء وتطوير قدرات الجمعية من موارد بشرية وبيئة عمل وأجهزة ومعدات، وتحديثها باستمرار.



بطاقة الأداء المتوازن

٨

↑	تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال التوعية والإرشاد الأسري الهدف رقم 3	رعاية الأسر الناشئة لبناء أسرة مستقرة الهدف رقم 2	تنمية الدافع للمقبلين والمقبلات على الزواج الهدف رقم 1	المحور المستفيدون	الوزن النسبي 35%
↑	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية الهدف الاستراتيجي رقم 6			محور المالي	25%
↑	التحسين المستمر لجودة برامج ومشاريع الجمعية الهدف رقم 5	تحقيق التميز والكفاءة المؤسسية للجمعية الهدف رقم 4	محور العمليات		25%
↑	بناء صورة ذهنية متميزة وداعمة لبرامج ومشاريع وأنشطة الجمعية الهدف رقم 7			محور النمو والتعلم	15%

الموازنة المالية الكلية للخطة الاستراتيجية لثلاث سنوات

يوضح الجدول التالي ملخص الإنفاق التقديري على مبادرات الجمعية لتطبيق الخطة الاستراتيجية خلال الفترة من 2023 الى 2025 على النحو التالي:

أولوية المبادرات	الفترة	القيمة المالية
التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية	2023	3,000,000
التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية	2024	3,000,000
التكلفة التقديرية لمبادرات ذات الأولوية	2025	3,000,000
التكلفة الاجمالية		9,000,000

الاستراتيجية التسويقة للجمعية من اجل تحقيق
الهدف الاستراتيجي السادس

تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية

مؤشر الأداء في الكفاءة والتميز

#	المجال	البند
1	الإيرادات	• دعم الوزارة • النمو في مكونات هيكل الموارد • نسبة النمو في الموارد الذاتية
2	المصروفات	• نسبة التوفير في النفقات علي الأنشطة • نسبة الترشيح في تكلفة البرامج والمشاريع • نسبة الترشيح في المصروفات
3	التشغيل	• كفاءة استخدام الأصول . • نسبة استبدال الدعم النقدي محل الدعم العيني • عدد وقيمة الشراكات الاستراتيجية • إنتاجية لجنة الاستثمار

اتجاهات التطور في هيكل الاستثمار وتنمية الموارد للجمعية

الأهمية النسبية الحالية	اتجاهات التغيير			مصادر التمويل والاستثمار			
	كبير	متوسط	محدود			التزايد	الثبات
1	القطاع الحكومي					منصة اعتماد- دعم وزارة الموارد البشرية – منصة احسان	التنظيم الداخلي ودعم البرامج والمبادرات
2	القطاع الخاص					بناء وتنمية الثقة والشفافية وفتح فرص الاستثمار والتجاري- المسؤولية الاجتماعية	الشركات والمؤسسات
3	الإشتراقات					تفعيل الاشتراقات للفئات النوعية من الانشطة ومن العضويات ان وجد	الجمهور والفئات السنية المختلفة في برامج تستهدف الشباب
4	الرعايات					تطوير وتنويع الترويج لاحتياجات الفئات المستهدفة	الشركات والمؤسسات
5	الاصول والبنية التحتية					دور استراتيجي لمجلس الإدارة والمدير التنفيذي	الجمهور والفئات السنية المختلفة
6	إيرادات الأنشطة					دراسات الجدوى والاستخدام الاقتصادي	الجمهور والفئات السنية المختلفة
7	الاستثمار					فكر استثماري مع وضوح الجانب التنموي في مجالات الاستثمار	كل الفئات
8	التطوع					أهمية الجانب النظامي وتوصيف المهام والأدوار والاستفادة من المتطوعين في تقليل التكاليف على النادي وتنفيذ الأعمال	المتطوعين
9	المسؤولية المجتمعية					تفعيل المبادرات والشراكات النوعية	القطاعات (حكومي خاص ثالث)
10	الترشيد					خطة الترشيذ والامتياز التشغيلي لكافة الجوانب المالية والادارية والتشغيلية	الجمعية

الخطوات التسويقية الرئيسية

#	خطوات التسويق	الوصف	قرارات الجمعية التسويقية
1	دراسة الجمهور والمستفيدين	يتم تحليل احتياجات المستفيدين من الجمعية	1. الاستبانة
2	التجزئة/التقسيم والاستهداف وتثبيت صورة البرامج في ذهن المجتمع	تصنيف وتقسيم المستفيدين والمستهدفين	1. الشركات 2. الرعاية 3. الجمهور 4. الشباب 5. التجار
3	المزيج التسويقي	تحديد الادوات التسويقية	1. الإعلان 2. العلاقات العامة 3. التسويق الشخصي 4. التسويق المباشر 5. التسويق المتفاعل 6. رسائل عن طريق الجوال 7. رسائل بريد إلكتروني 8. اعلانات بالشبكة (الانترنت) 9. موقع للجهة على الانترنت
4	التنفيذ		1. الية التطبيق والمتابعة
5	الرقابة للتغذية الراجعة/التقييم للنتائج/المراجعة/التطوير		1. النتائج التسويقية

الادوات التسويقية (المزيج التسويقي)

م	الأدوات	نسبة % الفاعلية	المبادرات والقرارات	الفئات المستهدفة
1	الإعلان Advertising	30%	تفعيل الاعلانات بشكل أكبر للوصول الى نسبة أعلى من المشاهدات وللجمهور	الجمهور - الشركات - المستفيدين
3	العلاقات العامة Public Relations	40%	تكوين لجنة الاتصال المؤسسي	الشركات - القطاعات - التجار
4	البيع الشخصي Sales Force	30%	اضافة أعضاء للجنة الاستثمار	الشركات - القطاعات - التجار
5	التسويق المباشر Direct Marketing	30%	تنفيذ زيارات مباشرة	الشركات - القطاعات - التجار
6	التسويق المتفاعل Interactive Marketing	20%	استخدام قنوات التواصل المختلفة وتفعيلها	الجمهور - الشباب
7	رسائل عن طريق الجوال	20%	استخدام الواتس	الجمهور - الشباب
8	رسائل بريد إلكتروني	10%	استخدام البريد الإلكتروني وتفعيله	الشركات - القطاعات - التجار
9	اعلانات بالشبكة (الانترنت)	15%	عمل اعلانات مدفوعة	كل الفئات
10	موقع للجهة على الانترنت	10%	تفعيل الموقع الإلكتروني	كل الفئات

آلية التنفيذ والتواصل والتطوير للخطة الاستراتيجية للجمعية

تتوقف كفاءة وفعالية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، ويعتبر سياسة متابعة وقياس الاداء هي المرجع الاساسي باستخدام كافة الأدوات المساعدة لتحقيق ذلك مثل التالي:

#	الآلية	الأدوات
1	أدوات المتابعة والتقييم	1. تقارير المتابعة والانجازات الدورية (ربع سنوية/ سنوية). 2. الاجتماعات الدورية (أسبوعية / شهرية). 3. إشارات الإنذار المبكر المرتبطة بالفجوة بين التخطيط والتنفيذ
2	مصادر المتابعة والتقييم	1. مصادر داخلية 2. الموظفين 3. لجنة الحوكمة 4. لجان العمل
3	مصادر خارجية	1. الفئات المستفيدة 2. الجهات الراعية



تَعْمِدُ بِحَمْدِ اللَّهِ تَعَالَى